

Perfil de egreso



PERFIL DE EGRESO

COMPETENCIAS PERFIL DE EGRESO IPP	
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	
Año 2019	
Nombre experto: Javiera Vivanco	
COMPETENCIA 1: Utilizar el lenguaje oral y escrito, para comunicar y recibir información compleja y especializada de su área de Formación a través de diversos medios y soportes, en las tareas propias de la actividad y desempeño profesional.	Competencias Generales
COMPETENCIA 2: Aplicar las habilidades del pensamiento crítico con juicios documentados, jerarquizando la calidad de la información presentada en forma clara, precisa y de forma autónoma, para generar y evaluar soluciones a problemas complejos, propias de su especialidad en diversos contextos.	
COMPETENCIA 3: Utilizar y aplicar técnicas para el aprendizaje autónomo movilizandorecursos, para la actualización de sus conocimientos y habilidades, en el ámbito de su desarrollo profesional.	
COMPETENCIA 4: Definir, planificar, gestionar y evaluar herramientas tecnológicas básicas y conceptos informáticos, como base para su uso en procesos de su área profesional especializada.	
COMPETENCIA 5: Demostrar conocimientos y manejos especializados y complejos de comunicación visual, así como el tratamiento de imágenes, composición, uso de software relacionados con diagramación, maquetación, edición, desarrollo web, animación 2D y 3D, como también software estándar de la industria audiovisual, para el desarrollo de elementos gráficos, en campañas de marketing y publicidad, las cuales serán expuestas en los distintos canales de comunicación convencionales y digitales.	Dimensión Conocimientos <i>Saber Aprender</i>
COMPETENCIA 6: Manejar y emplear información técnica en español e inglés a través de medios y soportes relacionados a los diversos contextos del área del diseño y la comunicación, para la utilización y el manejo de conceptos e información relacionados a software y contenido teórico-práctico en las áreas relacionadas con el diseño.	

COMPETENCIA 13: Manejar, proyectar y administrar su tiempo y/o el de su equipo, definiendo y guiando las acciones propias y las de otros, para cumplimiento del desempeño y metas dentro de un proceso de diseño, de acuerdo con sus funciones, calidad y metodologías, con el fin de ajustarse a los distintos tipos de necesidades de cada producción de diseño, de modo de prevenir problemas complejos en base a la importancia y urgencias del cliente y la industria.

COMPETENCIA 14: Detectar oportunidades de emprendimientos propios y tomar decisiones tácticas, que le permiten construir y sustentar una postura personal, desarrollando, ejecutando y gestionando proyectos de diseño, para poder solucionar las diferentes problemáticas relacionadas a las necesidades de la industria y el mercado en el área del diseño.

COMPETENCIA 15: Contrastar y evaluar sus necesidades con las del mercado y la industria, fomentando el autoaprendizaje, para la actualización de conocimientos, tecnologías y la mejora continua en su desempeño profesional, haciendo uso del pensamiento crítico y definiendo líneas de acción gráfica, de modo de poder generar e incluir nuevos mercados globales, dentro del área del diseño gráfico.

COMPETENCIA 16: Liderar, coordinar y retroalimentar equipos de trabajos interdisciplinarios, participando de manera colaborativa en procesos complejos comunicacionales, proyectos de diseño, producción publicitaria y área de marketing, haciendo uso del pensamiento crítico, definiendo líneas de acción gráfica, para los encargos solicitados por el cliente, con el objetivo de llevar a cabo los distintos proyectos en estrategias comunicacionales.



Malla



MALLA

	1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	Semestre 6	7 Semestre	8 Semestre	
Bimestre A	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO	TALLER DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	TALLER DE IDENTIDAD CORPORATIVA	TALLER DE PRODUCCIÓN DIGITAL	TALLER DE PACKAGING	TALLER DE EMPRENDIMIENTO	TALLER DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO	PRÁCTICA PROFESIONAL	SEMINARIO DE TÍTULO
	RECURSOS TECNOLÓGICOS I	HABILIDADES DE PENSAMIENTO CRÍTICO	BRANDING	INTERFAZ WEB	ILUSTRACIÓN Y COMPOSICIÓN	TENDENCIAS Y DISEÑO	INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD		
		TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO	TALLER CREATIVO	AUDIOVISUAL EN DISEÑO	DISEÑO DE INFORMACIÓN	MARKETING	MARKETING DIGITAL		
Bimestre B	HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	EDICIÓN VECTORIAL	DIAGRAMACIÓN Y TIPOGRAFÍA	MATERIALES Y SISTEMAS DE IMPRESIÓN	EXPERIENCIA DE USUARIO UX	DIRECCIÓN DE ARTE	VISUAL MERCHANDISING		
	FOTOGRAFÍA DIGITAL Y EDICIÓN DE IMAGEN	PERCEPCIÓN Y COLOR	EDITORIAL	MOTION GRAPHICS I	MOTION GRAPHICS II	ANIMACIÓN 3D	PORTAFOLIO PROFESIONAL		
		INGLÉS I	INGLÉS II	WEB ORIENTADA AL DISEÑO	INGLÉS III	INGLÉS IV	CREATIVIDAD EN AMBIENTES DIGITALES		
								EXAMEN DE TÍTULO	

Malla con prerequisites



MALLA CON PREREQUISITOS

	1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	Semestre 6	7 Semestre	8 Semestre		
Bimestre A	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO	TALLER DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	TALLER DE IDENTIDAD CORPORATIVA	TALLER DE PRODUCCIÓN DIGITAL	TALLER DE PACKAGING	TALLER DE EMPRENDIMIENTO	TALLER DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO	PRÁCTICA PROFESIONAL	SEMINARIO DE TÍTULO	EXAMEN DE TÍTULO
	RECURSOS TECNOLÓGICOS I	HABILIDADES DE PENSAMIENTO CRÍTICO	BRANDING	INTERFAZ WEB	ILUSTRACIÓN Y COMPOSICIÓN	TENDENCIAS Y DISEÑO	INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD			
		TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO	TALLER CREATIVO	AUDIOVISUAL EN DISEÑO	DISEÑO DE INFORMACIÓN	MARKETING	MARKETING DIGITAL			
Bimestre B	HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	EDICIÓN VECTORIAL	DIAGRAMACIÓN Y TIPOGRAFÍA	MATERIALES Y SISTEMAS DE IMPRESIÓN	EXPERIENCIA DE USUARIO UX	DIRECCIÓN DE ARTE	VISUAL MERCHANDISING			
	FOTOGRAFÍA DIGITAL Y EDICIÓN DE IMAGEN	PERCEPCIÓN Y COLOR	EDITORIAL	MOTION GRAPHICS I	MOTION GRAPHICS II	ANIMACIÓN 3D	PORTAFOLIO PROFESIONAL			
		INGLÉS I	INGLÉS II	WEB ORIENTADA AL DISEÑO	INGLÉS III	INGLÉS IV	CREATIVIDAD EN AMBIENTES DIGITALES			

Asignatura	Prerrequisito
TALLER DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO
TALLER DE IDENTIDAD CORPORATIVA	TALLER DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
TALLER DE PRODUCCIÓN DIGITAL	TALLER DE IDENTIDAD CORPORATIVA
MOTION GRAPHICS I	EDITORIAL
INGLÉS II	INGLÉS I
TALLER DE PACKAGING	TALLER DE PRODUCCIÓN DIGITAL
TALLER DE EMPRENDIMIENTO	TALLER DE PACKAGING
TALLER DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO	TALLER DE EMPRENDIMIENTO
MARKETING DIGITAL	MARKETING
MOTION GRAPHICS II	MOTION GRAPHICS I
INGLÉS IV	INGLÉS III
PRÁCTICA LABORAL	TODAS LAS ASIGNATURAS
SEMINARIO DE TÍTULO	TODAS LAS ASIGNATURAS